

PLAN DE COMMUNICATION
2eme EDITION SALON CAP HANDI SENIORS
16 ET 17 MARS 2018
YSSINGEAUX

PRESSE ECRITE

TV MAGAZINE 1ERE PAGE Haute Loire Dimanche 11 mars (15 666 exemplaires)

LE PROGRES « 3 x 1/2 de page en locale de votre choix sur la Haute-Loire » Dimanche 11 lundi 12 mercredi 13 mars Audience de la Haute-Loire : 44 445 lecteurs (un jour de semaine), 58 090 lecteurs (le dimanche)

LA GAZETTE page locale Monistrol sur Loire mercredi 14 mars

L'EVEIL HEBDO Top une mercredi 14 mars

AFFICHAGE

3 BANDEROLES aux entrées de la ville d'Yssingeaux

5 PANNEAUX akilux dans la ville

INTERNET

LA COMMERE43.FR 7 jours du 10 au 16 mars bannière panoramique

ZOOMDICI.FR giga bannière haute Loire du 6 au 12 mars + habillage Yssingeaux/Monistrol du 13 au 16 mars

FACEBOOK

SITE INTERNET

RADIO

NRJ Haute Loire Spot Radio 48 message de 30 secondes 10 passages par jour du 12 au 15 mars et 8 passages le 16 mars

FM43 du 10 au 16 mars 5 passages par jour pendant 7 jours, soit 35 passages

RADIO CRAPONNE 6 à 7 passages par jour la semaine précédant la manifestation

OPERATION TRACTING

6 000 flyers distribués sur les marchés, au CCAS des communes de la Haute Loire, aux clubs des aînés, aux ADMR, dans les commerces

300 affiches dans les communes des secteurs Yssingeaux, Monistrol

COMMUNICATION PARTENAIRE

Promotion du salon lors des **Assemblées Générales Groupama** sur Yssingeaux, Craponne, Le Haut Lignon